

**Pod redakcją: prof. dr. Klausu Möllera  
oraz International Group of Controlling**

## **CONTROLLING PROCESS MODEL 2.0**

**Wytyczne do opisu i projektowania procesów controllingowych**

Tłumaczenie: dr Tomasz M. Zieliński

### **Spis treści**

#### **PRZEDMOWA**

#### **CZŁONKOWIE GRUP IGC „MODEL PROCESU CONTROLLINGU**

#### **2.0” I „MODEL PROCESU CONTROLLINGU” W WERSJI PIERWSZEJ ORAZ POZOSTALI AUTORZY**

#### **MANAGEMENT SUMMARY**

#### **1. CEL I STRUKTURA KSIĄŻKI**

#### **2. MISJA CONTROLLERÓW I MODEL PROCESU CONTROLLINGU**

##### **2.1. MISJA CONTROLLERÓW WEDŁUG IGC**

##### **2.2. MIEJSCE CONTROLLINGU W PRZEDSIĘBIORSTWIE**

##### **2.3. CYKL CONTROLLINGU**

##### **2.4. MODEL PROCESU CONTROLLINGU**

##### **2.5. INTERAKCJA Z INNYMI FUNKCJAMI**

##### **2.6. ANALITYKA W PROCESACH CONTROLLINGOWYCH**

#### **3. GŁÓWNE PROCESY CONTROLLINGOWE**

##### **3.1. PLANOWANIE STRATEGICZNE**

**Akademia Controllingu Sp. z o.o. (ICV POLSKA)**  
ul. Towarowa 35/403A, 61-896 Poznań, tel. (61) 852 33 53  
www.akademiacontrollingu.pl  
KRS: 0000252838 Sąd Rejonowy w Poznaniu,  
XXI Wydział Gospodarczy Krajowego Rejestru Sądowego  
Kapitał zakładowy: 50 000 zł, NIP: 778-14-34-368  
Konto: Santander Bank Polska S.A. 8 oddział Poznań.  
Nr: 64 1090 1854 0000 0001 0518 5881



Akademia Controllingu jest  
partnerem i wyłącznym  
przedstawicielem  
Międzynarodowego Stowarzyszenia  
Controllerów (ICV)  
w Polsce.

## 3.2. OPERACYJNE PLANOWANIE, BUDŻETOWANIE I PROGNOZOWANIE

### 3.2.1 Planowanie i budżetowanie

### 3.2.2 Prognozowanie

## 3.3. CONTROLLING INWESTYCJI

## 3.4. RACHUNEK KOSZTÓW

## 3.5. RAPORTOWANIE ZARZĄDCZE

## 3.6. PARTNERSTWO BIZNESOWE

## 3.7. CONTROLLING PROJEKTÓW

## 3.8. CONTROLLING RYZYKA

## 3.9. ZARZĄDZANIE DANymi

## 3.10. DALSZE DOSKONALENIE ORGANIZACJI, PROCESÓW, NARZĘDZI I SYSTEMÓW CONTROLLINGOWYCH

## 3.11. PRZENOSZENIE PROCESÓW CONTROLLINGOWYCH DO CENTRUM

## USŁUG WSPÓLNYCH

## 3.12. CONTROLLING FUNKCJI

### 3.12.1 Wsparcie całego łańcucha wartości

### 3.12.2 Controlling funkcji – przykład controllingu sprzedaży

## 4. ZARZĄDZANIE PROCESEM CONTROLLINGOWYM – CECHY CHARAKTERYSTYCZNE

### 4.1. PERSPEKTYWA ZINTEGROWANA I ROCZNA

### 4.2. POMIAR EFEKTYWNOŚCI PROCESÓW CONTROLLINGOWYCH

### 4.3. CZWARTY POZIOM PROCESU – POZIOM DZIAŁAŃ – PRZYKŁAD DLA PROCESU RAPORTOWANIE ZARZĄDCZE

## 5. PODSUMOWANIE

## 6. SKRÓTY

## 7. BIBLIOGRAFIA

Akademia Controllingu Sp. z o.o.  
Ul. Towarowa 35/403A  
61-896 Poznań  
Tel. 61 852 33 53  
www.akademiacontrollingu.pl



Twój pierwszy  
wybór

## 8. SPIS RYSUNKÓW

### **Akademia Controllingu Sp. z o.o. (ICV POLSKA)**

ul. Towarowa 35/403A, 61-896 Poznań, tel. (61) 852 33 53  
www.akademiacontrollingu.pl  
KRS: 0000252838 Sąd Rejonowy w Poznaniu,  
XXI Wydział Gospodarczy Krajowego Rejestru Sądowego  
Kapitał zakładowy: 50 000 zł, NIP: 778-14-34-368  
Konto: Santander Bank Polska S.A. 8 oddział Poznań.  
Nr: 64 1090 1854 0000 0001 0518 5881



Akademia Controllingu jest partnerem i wyłącznym przedstawicielem Międzynarodowego Stowarzyszenia Controllerów (ICV) w Polsce.